

hubs regionais

BALANÇO Eleições Municipais de 2024

Sudeste | Rio de Janeiro (RJ)



Departamento de
Comunicação

PUC-Rio

Realização:

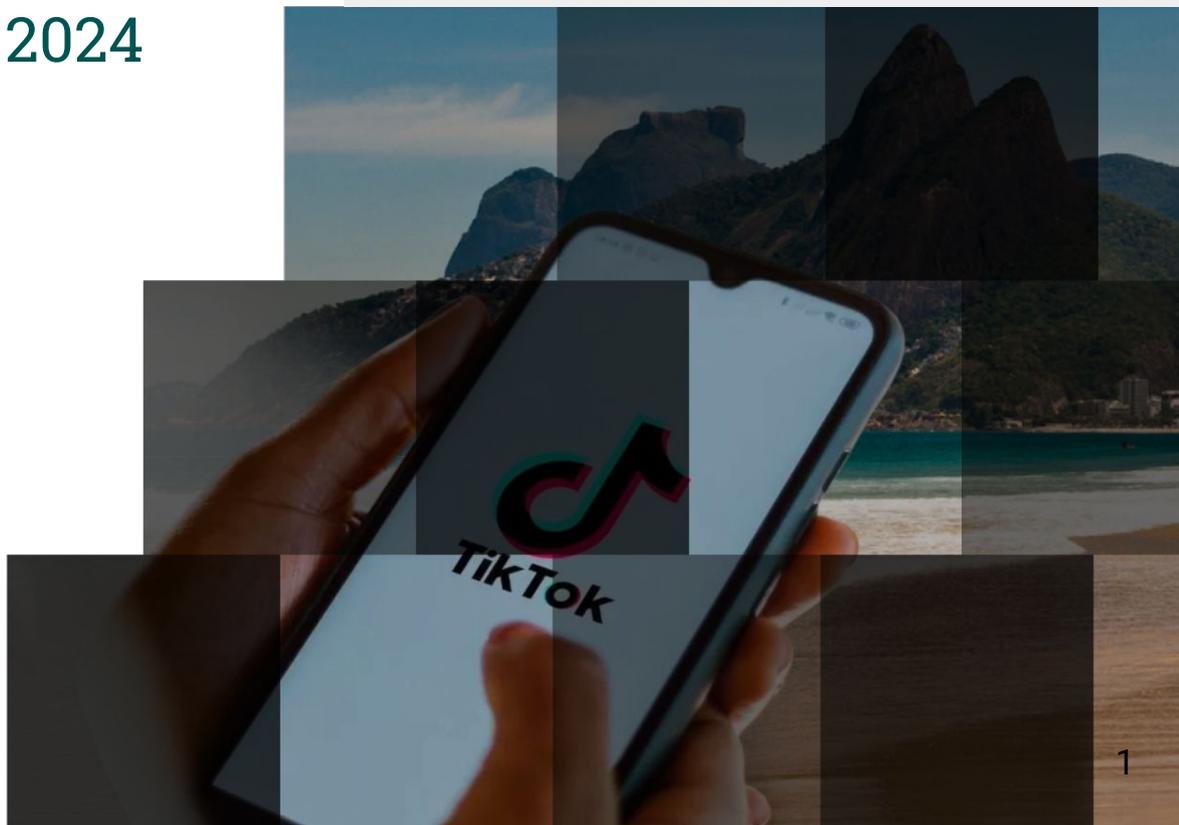
Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:

HEINRICH BÖLL STIFTUNG

Cobertura Eleitoral no TikTok - RJ

Período de análise: 16 de agosto a 7 de outubro
de 2024



apresentação

Os **Hubs Regionais** são uma rede de grupos de pesquisa distribuídos por várias regiões do Brasil dedicada a monitorar as dinâmicas de campanhas de desinformação e a construção de narrativas nocivas sobre eleições e questões climáticas nas plataformas digitais. Na primeira edição, o foco está nas **eleições municipais de 2024**.

O objetivo é identificar a prevalência e a circulação de conteúdos prejudiciais à integridade eleitoral no TikTok, além de observar como as candidaturas utilizam essa plataforma de vídeos curtos.

Com isso, buscamos ampliar a capacidade de análise dos fluxos de informação baseados em vídeos curtos, de forma descentralizada, e em sintonia com as realidades tecnológicas e políticas de cada região.

Índice

Contexto Eleitoral.....	03
Metodologia.....	04
Principais Destaques.....	05
Métricas.....	07
Abordagem dos candidatos no TikTok reta final e pós eleição.....	10
Abordagem dos candidatos no TikTok sobre o último debate.....	12
Abordagem dos candidatos no TikTok durante o período eleitoral.....	14
Apêndice.....	16

contexto eleitoral

A primeira eleição municipal a utilizar o Tiktok como ferramenta de campanha teve como resultado a reeleição de Eduardo Paes (PSD), com quase o dobro de votos de seu principal oponente, o deputado federal Delegado Ramagem (PL), apoiado pelo ex-presidente Jair Bolsonaro.



metodologia



PERÍODO DE ANÁLISE:

16 de agosto a 07 de outubro de 2024

CORPUS:

244 publicações

CANDIDATURAS NO TIKTOK ANALISADAS



Eduardo Paes | PSD

[@eduardopaes](#)

136.5K Seguidores



Delegado Ramagem | PL

[@delegadoramagem](#)

31.6K Seguidores



HEINRICH
BÖLL
STIFTUNG



principais destaques gerais

- **Eduardo Paes (PSD) teve as melhores métricas de engajamento durante a campanha**

Dos 20 vídeos mais assistidos, 17 foram do prefeito reeleito.

- **Mesmo com quase cem publicações a menos que o Delegado Ramagem (PL), Paes obteve número de visualizações cinco vezes maior no TikTok**

Em seus vídeos, Paes acumulou 7,8 milhões de visualizações, com larga distância para Ramagem, que obteve 1,4 milhões de visualizações.

- **Paes ganha 30 mil seguidores no TikTok desde o início da campanha**

Ramagem aumenta a sua base na plataforma em cerca de 7 mil.

- **Produção de conteúdo de Paes durante a campanha levou em conta as especificidades do TikTok, com publicações em adequação à linguagem da plataforma.**

Em contrapartida, Ramagem apostou em volume de *posts* que replicavam conteúdo de outras mídias.

- **Na reta final de campanha, Ramagem segue estratégia de volume de postagens, mas não ocupa o top 5 de visualizações**

Mesmo com o dobro de postagens que Paes, o deputado não consegue conversão em engajamento.

- **Ramagem não se comunica diretamente com o eleitorado pelo TikTok na reta final e no pós-eleição**

O então candidato usou de Eduardo Bolsonaro e de Bia Kicis para exaltar seus próprios feitos, além de seguir com ataques a Paes através de cortes.

- **Alexandre Ramagem busca engajamento nos cortes do debate a partir da associação ao ex-presidente Jair Bolsonaro**

O assunto foi o mais bem colocado entre os 10 vídeos publicados sobre o tema.

- **Alexandre Ramagem aposta na polarização entre Lula e Bolsonaro**

Enquanto isso, Eduardo Paes se coloca como candidato que defende interesses do Rio de Janeiro, se desvinculando da polarização entre esquerda e direita.

- **Alexandre Ramagem diz que prenderia Eduardo Paes se a Operação Lava Jato ainda estivesse em andamento**

O candidato afirma que anulações do STF teriam livrado Paes de ser condenado, mas baseia-se apenas em menções em delações.

- **Eduardo Paes e Alexandre Ramagem apostam em conteúdos de ataques mútuos**

Os candidatos aproveitaram falas do debate em tom de acusação para produzir vídeos para a plataforma.

- **Alexandre Ramagem desassocia a sua imagem à do governador Cláudio Castro**

O candidato se posiciona como apadrinhado exclusivamente por Jair Bolsonaro; no debate, Ramagem chama a gestão de Cláudio Castro de “mediocre”.

- **Eduardo Paes percebe uma contradição com a fala de Ramagem em relação a Claudio Castro**

Paes publica corte em que recupera falas anteriores do próprio Alexandre Ramagem que contradizem o discurso feito pelo candidato.

principais métricas

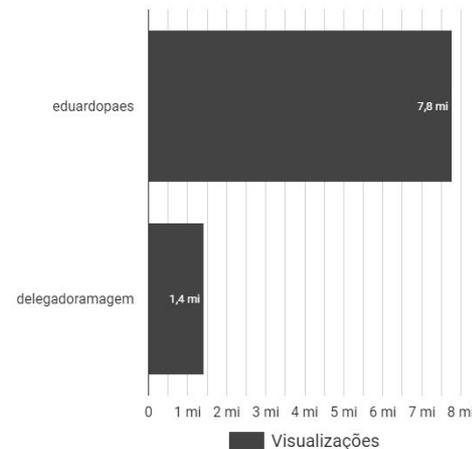
Números gerais de publicações dos candidatos a prefeito



No período entre **16 de agosto e 7 de outubro**, Eduardo Paes e Alexandre Ramagem publicaram um total de **244 vídeos no TikTok**. As postagens geraram **9,2 milhões de visualizações** e um engajamento de **43,9 mil comentários e 61,3 mil compartilhamentos**.

Em seus vídeos, **Eduardo Paes** acumulou **7,8 milhões de visualizações**, com **larga distância para Ramagem**, que obteve **1,4 milhões de visualizações**.

Número de visualizações por candidato



quantitativo geral

CANDIDATOS	Nº PUBLICAÇÕES	COMENTÁRIOS	COMPARTILHAMENTO	VISUALIZAÇÕES
Eduardo Paes	74	24.900	50.000	7.800.000
Delegado Ramagem	170	19.000	11.300	1.400.000

O prefeito reeleito Eduardo Paes (PSD) **teve as melhores métricas de engajamento durante a campanha.** Mesmo com 96 publicações a menos que o Delegado Ramagem (PL), Paes obteve um número de visualizações **cinco vezes maior.** Dos 20 vídeos mais assistidos, 17 são dele.

Paes também apresentou vantagem significativa em compartilhamentos, **quatro vezes maior que do candidato do PL.**

quantitativo | reta final e resultado



PERFIL	TEXTO	VISUALIZAÇÕES
Eduardo Paes	Encerrando a campanha no subúrbio carioca. Meu muito obrigado a cada uma e a cada um de vocês que encontrei ao longo dessas semanas. Isso é o que me move. Amanhã, é 55 na urna pro trabalho seguir e o Rio avançar. #fyp #foryou #eduardopaes #dudupaes #riodejaneiro #rj #rio #zonoesterj	915.500
Eduardo Paes	OBRIGADO, RIO DE JANEIRO! #fyp #foryou #eduardopaes #dudupaes #riodejaneiro #rj #rio	334.200
Eduardo Paes	Bom dia, cariocas! Bora trabalhar! Contrato de trabalho renovado! Descansar é pros fracos! #fyp #foryou #eduardopaes #dudupaes #riodejaneiro #rj #rio	230.800
Eduardo Paes	Mensagem ao povo carioca. #55 #fyp #foryou #eduardopaes #dudupaes #riodejaneiro #rio #rj #zonoesterj	206.900
Eduardo Paes	DOMINGO É 55! ✅ #fyp #foryou #eduardopaes #dudupaes #riodejaneiro #rj #rio	166.500
Eduardo Paes	55✅🚀🚀🚀 #fyp #foryou #eduardopaes #dudupaes #riodejaneiro #rj #rio #prefeito	121.600
Eduardo Paes	Obrigado, povo carioca! #fyp #foryou #eduardopaes #dudupaes #riodejaneiro #rj #rio	77.600
Alexandre Ramagem	Nem todo Eduardo está do lado errado. Obrigado pelo apoio @bolsonarosp ! Vamos mudar o Rio! Ramagem 22 #politica #riodejaneiro #rj #rio #prefeito #2024 #bolsonaro #seguranca #fyp	28.800
Alexandre Ramagem	Na CPI disse que Lula era ladrão. Agora andam abraçados. Por que? Paes é Lula. Lula é Paes!!! Um novo Rio não virá com os mesmos malandros de sempre! Ramagem 22. #brasil #politica #riodejaneiro #rio #rj #prefeito #2024 #fyp	8.780
Alexandre Ramagem	A mistura entre crime e política levou o Rio ao um ponto de quase não retorno, mas vamos mudar isso. #brasil #politica #riodejaneiro #rio #rj #prefeito #2024 #fyp	5.071

abordagem | reta final e resultado

Eduardo Paes

O prefeito Eduardo Paes postou cinco vídeos durante a reta final e pós eleições, somando cerca de **1.8 milhões de visualizações**. No vídeo com **maior engajamento**, Paes compartilhou o [último sábado de carreata](#) nas ruas do subúrbio carioca, embalado pelo o hit que marcou a campanha, "O Rio vai virar Baile". O outro vídeo postado no sábado foi gravado na **presença da esposa e dos filhos**, uma [mensagem do prefeito aos cariocas](#) em agradecimento aos anos de mandato e pedindo voto aos eleitores.

No domingo, **logo após a vitória**, Paes [compartilhou sua comemoração](#) junto à família, o vice, Eduardo Cavaliere, e apoiadores da campanha com a música da vitória de Ayrton Senna e a narração de Galvão Bueno "é tetra!", referência a seu quarto mandato.

Na segunda-feira, o prefeito gravou um [vídeo em selfie](#) a caminho da prefeitura, agradecendo aos cariocas por **mais quatro anos de governo**.

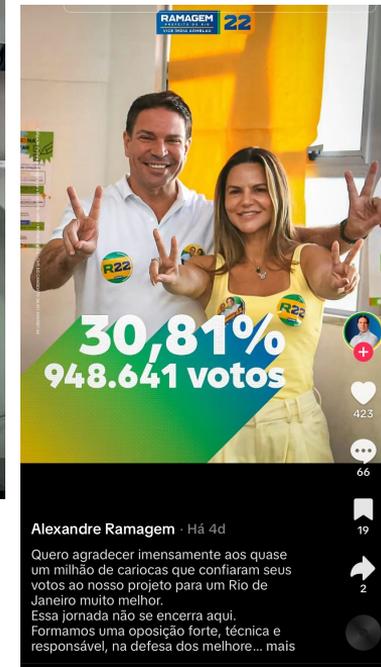


abordagem | reta final e resultado

Alexandre Ramagem

O candidato publicou apenas sete vídeos, nos quais **ele não aparece**. Nas publicações, duas continham **ataques a Eduardo Paes**, enquanto outros dois posts destacavam a figura de [Eduardo Bolsonaro](#) e [Bia Kicis](#). Vídeo do candidato com maior número de visualizações no período traz mensagem de Eduardo Bolsonaro. O segundo com melhor performance mostra a rotina na Câmara dos Deputados.

Na véspera das eleições, Ramagem [retomou sua fala](#) do debate eleitoral para abordar a proposta de cidades inteligentes. Após a divulgação dos resultados, **o candidato não publicou mais vídeos, limitando-se a postar uma foto na segunda-feira**, mostrando o quantitativo de votos obtidos. Ele não usa o TikTok para se comunicar com os eleitores no período, reaparecendo visualmente apenas na quinta-feira, 10 de outubro, em vídeo onde comenta sobre a sua [rotina como deputado na Comissão de Justiça](#). Ele aborda pautas relacionadas ao STF e aos "presos políticos de 8 de janeiro".



abordagem | último debate

Eduardo Paes

Eduardo Paes se [posiciona](#) no debate como um candidato **compromissado com a cidade**, e não se rotula como de direita ou esquerda.

Em outro vídeo, Paes apresenta [dois cortes](#) do candidato Ramagem, onde ele afirma que a gestão de **Cláudio Castro** é medíocre e que daria nota 7 para a **segurança pública** do Estado. Na legenda, o agora prefeito reeleito aborda a ligação entre Ramagem e Cláudio Castro.

Também como **ataque ao candidato do PL**, Paes faz uma brincadeira com a proposta de Ramagem [em relação às políticas públicas de transporte](#).

No debate, o candidato também retoma as [acusações que sofreu](#) ao longo dos anos, apontando que, na verdade, quem o acusou foram os indiciados.



abordagem | último debate

Alexandre Ramagem

No debate, Ramagem aposta na **polarização**, em questões de segurança pública e policiamento, e no antipetismo. Para isso, coloca Eduardo Paes como aliado do presidente [Lula e de Marcelo Freixo](#).

Em um vídeo, Ramagem reitera que sua liderança política é o **ex-presidente Jair Bolsonaro**. O candidato afirma que [Paes estaria preso](#) se a **Operação Lava Jato** ainda estivesse em andamento.

Nas considerações finais, Ramagem reforça a aderência ao discurso de [“nova política”](#) e propõe “resgatar a nossa cidade maravilhosa de volta”, trazendo as temáticas de **segurança pública e moralidade**.



abordagem | durante a campanha

Eduardo Paes

Eduardo Paes (PSD) foi o candidato com a melhor média de visualizações no TikTok. Durante o período eleitoral, o vídeo com o jingle [“O Rio vai virar baile”](#) foi o mais visualizado de sua campanha. A música é uma adaptação do funk “A Barreira vai virar baile”, e destaca realizações do prefeito no seu atual mandato.

Ao abordar o tema da **segurança pública**, Paes publiciza atos de sua gestão para se defender de ataques sobre a administração pública. Ele também questiona a legalidade e moralidade de Ramagem, acusando-o de estelionato eleitoral, além de lembrar que foi Ramagem quem indicou o secretário de segurança pública de **Cláudio Castro**.

Sobre a pauta da **saúde**, o prefeito reeleito não abordou o tema de forma expressiva. Grande parte de seu conteúdo mostrou os projetos realizados, como o Super Centro de Saúde e a restauração das clínicas da família.

Sobre **educação**, Paes passa por feitos determinantes para que o Rio de Janeiro tenha o maior crescimento percentual entre todas as capitais do país em 2024 no IDEB, e contextualiza o **panorama da rede municipal**, mencionando que determinou o fim da aprovação automática. Ainda no tema da educação, ele utilizou a plataforma para reforçar o que foi feito em seu governo, como a criação dos Ginásios Educacionais Tecnológicos (GET).

Quanto ao **tema de orçamento**, Paes apresentou uma proporção de 4.9% de vídeos sobre o assunto, ficando abaixo na comparação com os candidatos Alexandre Ramagem (31,1%), Tarcísio Motta (24,6%) e Carol Sponza (21,3%). Tema pouco abordado em suas postagens, foi um aspecto de sua gestão criticado por Ramagem e Motta.

Alexandre Ramagem

[No vídeo com maior número de visualizações](#) do candidato no período eleitoral, Alexandre Ramagem aparece dançando na praia de Copacabana ao lado de Flávio Bolsonaro e de eleitores ao som do funk que também teve adaptação para jingle de Eduardo Paes. Além de se inspirar na música, o vídeo do candidato se assemelha [ao de Paes](#) em ângulo, formato de cortes e cenas de eleitores.

Ramagem destacou de forma expressiva o seu alinhamento político com o ex-presidente Jair Bolsonaro, contando com a presença do próprio em diversos conteúdos. Em 3 de seus 10 vídeos mais vistos durante o período eleitoral, o então candidato associa sua imagem e suas ideologias ao ex-presidente.

Ramagem liderou em número de postagens sobre a temática de **segurança pública (37,7%)**, na qual fala sobre a gestão pública como ataque à Eduardo Paes e o associa a mafiosos e traficantes. Além de lembrar de seus feitos como delegado, o candidato também menciona o fato de que o ex-presidente Jair Bolsonaro o escolheu para ser seu segurança depois do episódio da facada.

O deputado do PL retomou suas críticas ao atual prefeito ao abordar o conceito de cidade inteligente, e declarou a necessidade de escolas possuírem câmeras para assegurar a proteção dos estudantes.

Em seus vídeos sobre o tema de **orçamento**, Ramagem critica a gestão de recursos e a falta de transparência em contratos, atacando gastos com o funcionalismo público e a ausência de investimentos em segurança pública da gestão de Paes.

hubs regionais

Eleições Municipais de 2024

equipe - rj

COORDENAÇÃO DE PESQUISA – RJ

Arthur Ituassu, Marcelo Alves e Caroline Pecoraro (PUC-Rio).

EQUIPE DE PESQUISA

Davi Barcelos, Branca Rabaça, Lorrana Melo, Brenda Gusmão, Gabriel Vieira, Tiago Sol, Raissa Miranda, Deborah Sender, Camila Guanabara e Gabriela Almeida.

EQUIPE DE COMUNICAÇÃO

Julia Guanabara, Lucas Bevilaqua, Maria Fernanda Melo, Renato Sales e Sofia Malak.



Realização:

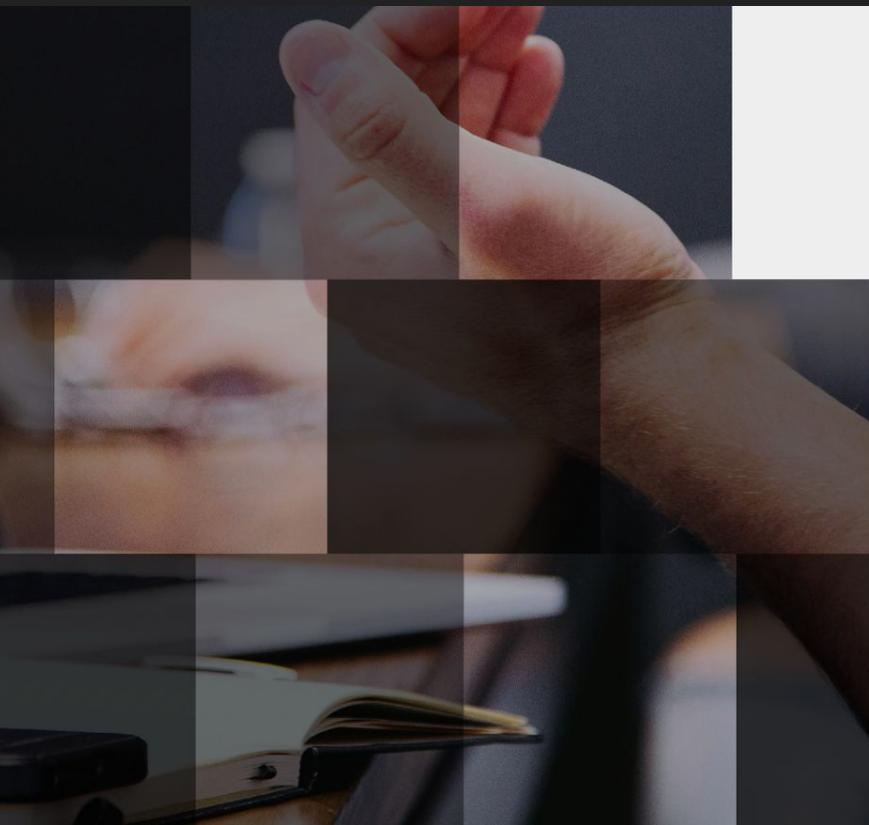
Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:

 HEINRICH BÖLL STIFTUNG

hubs regionais

Eleições Municipais de 2024



Realização:

Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:

HEINRICH BÖLL STIFTUNG

equipe

COORDENAÇÃO GERAL

Tatiana Dourado, Marcelo Alves, João Guilherme Bastos dos Santos e Ana Júlia Bernardi (Instituto Democracia em Xequê)

INFRAESTRUTURA E GESTÃO DE DADOS

Marcelo Alves (Instituto Democracia em Xequê)

IDENTIDADE VISUAL

Moara Juliana (Instituto Democracia em Xequê)

ORGANIZAÇÕES DO RELATÓRIO

Instituto Democracia em Xequê
Laboratório do Núcleo de Tecnologia e Comunicação da PUC-Rio (NuTec Lab)

ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB A LICENÇA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 BR. Essa licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que atribuam crédito aos autores corretamente, e que utilizem a mesma licença.

TEXTO DA LICENÇA:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>