

hubs regionais

Eleições Municipais de 2024

Sudeste | Rio de Janeiro (RJ)



Departamento de
Comunicação

PUC-Rio

Realização:

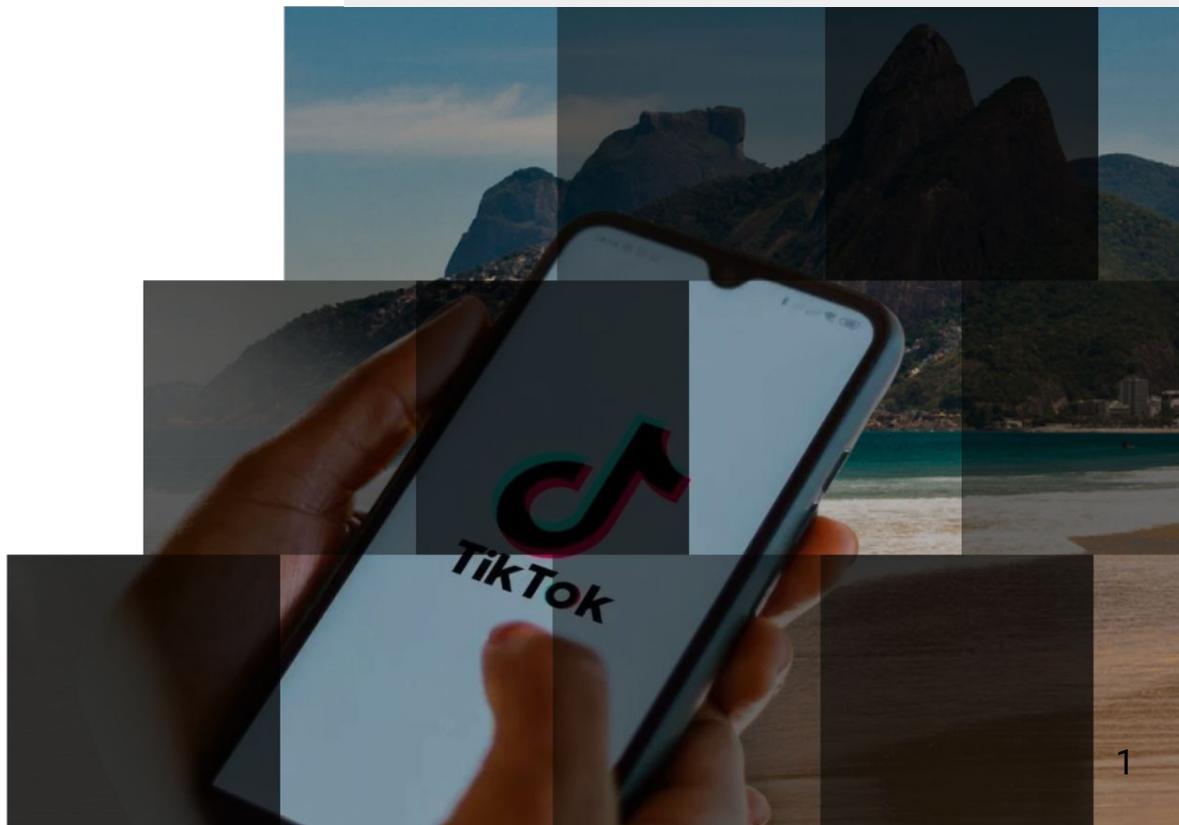
Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:

 HEINRICH BÖLL STIFTUNG

Cobertura Eleitoral no TikTok - RJ

Período de análise: 15 a 31 de agosto de 2024



apresentação

Os **Hubs Regionais** são uma rede de grupos de pesquisa distribuídos por várias regiões do Brasil dedicada a monitorar as dinâmicas de campanhas de desinformação e a construção de narrativas nocivas sobre eleições e questões climáticas nas plataformas digitais. Na primeira edição, o foco está nas **eleições municipais de 2024**.

O objetivo é identificar a prevalência e a circulação de conteúdos prejudiciais à integridade eleitoral no TikTok, além de observar como as candidaturas utilizam essa plataforma de vídeos curtos.

Com isso, buscamos ampliar a capacidade de análise dos fluxos de informação baseados em vídeos curtos, de forma descentralizada, e em sintonia com as realidades tecnológicas e políticas de cada região.



Índice

Contexto Eleitoral.....	03
Metodologia.....	04
Principais Destaques.....	05
Métricas.....	06
Abordagem dos candidatos no Tiktok.....	09
Apêndice.....	14

contexto eleitoral

A primeira eleição a utilizar o Tiktok como ferramenta de campanha destaca-se pelo favoritismo de Eduardo Paes. O candidato à reeleição para a prefeitura do Rio de Janeiro pelo PSD possui chances de vitória já no primeiro turno, segundo o Datafolha. O deputado federal Delegado Ramagem (PL) surge como seu principal concorrente contando com o apoio do ex-presidente Jair Bolsonaro e do governador Cláudio Castro, ambos do PL.



metodologia



PERÍODO DE ANÁLISE:

15 a 31 de agosto de 2024

CORPUS:

134 publicações

CANDIDATURAS NO TIKTOK EM RJ



Eduardo Paes | PSD

[@eduardopaes](#)

106.6K Seguidores



Marcelo Queiroz | PP

[@marceloqueiroz.rio](#)

83.6K Seguidores



Rodrigo Amorim | UNIÃO*

[@rodrigopiresamorim](#)

33.3K Seguidores



Prof. Tarcísio Motta | PSOL

[@tarcisiomotta](#)

29.7K Seguidores



Delegado Ramagem | PL

[@delegadoramagem](#)

24.3K Seguidores



8 candidaturas
acompanhadas



Cyro Garcia | PSTU

[@cyrogarcia16](#)

984 Seguidores



Juliete Pantoja | UP*

[@julietepantojaup](#)

351 Seguidores



Carol Sponza | NOVO

[@carolsponza1](#)

238 Seguidores

*Não houve postagens dos
candidatos no período analisado.



HEINRICH
BÖLL
STIFTUNG



principais destaques

- **Eduardo Paes lidera o engajamento no TikTok entre os candidatos à Prefeitura do Rio**

Desde o início do período eleitoral, entre os dez vídeos mais vistos dos candidatos a prefeito da cidade, nove foram de Eduardo Paes.

- **Com 1,5 milhões de views, vídeo do topo do ranking é o segundo com maior número de interações desde que o atual prefeito começou a usar a plataforma**

Com produção de conteúdo exclusivo para o TikTok, Paes divulgou o jingle de campanha, uma adaptação de funk da torcida do Vasco da Gama, seu time de coração.

- **Tarcísio Motta lidera em número de publicações, mas não consegue o alcance de Paes e Ramagem**

O candidato foca em crítica à extrema-direita e na apresentação de suas propostas de governo.

- **Delegado Ramagem consegue apenas um vídeo no ranking de conteúdos mais vistos**

Postagem de apresentação do candidato foi o sétimo vídeo mais visualizado. Ramagem cita o apoio do ex-presidente Jair Bolsonaro e utiliza a #bolsonaro na legenda.

- **Mesmo com a segunda maior base de seguidores entre os candidatos, Marcelo Queiroz ocupa a quarta posição em número de visualizações**

Queiroz possui frequência e diversificação de conteúdo, mas não atinge métricas significativas de engajamento.

- **Cyro Garcia e Carol Sponza alcançam patamar inexpressivo entre os candidatos à prefeito**

Somados, o número de visualizações de Garcia e Sponza não alcança o total registrado por Marcelo Queiroz.

principais métricas Rio de Janeiro

Números gerais de publicações dos candidatos a prefeito

Posts
134

Visualizações
3,7 mi

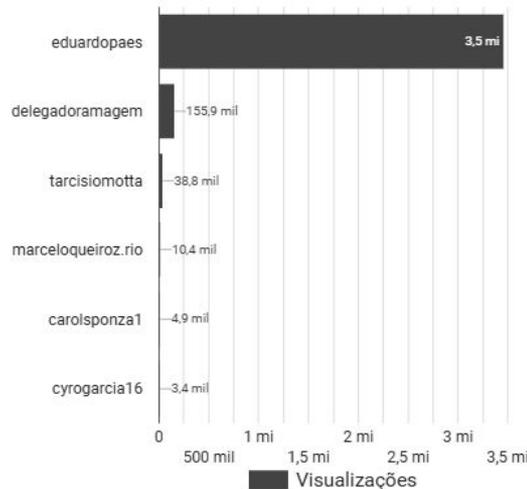
Comentários
12,4 mil

Compartilhamentos
30,5 mil

No período de **15 a 31 de agosto**, os candidatos à Prefeitura do Rio de Janeiro publicaram um total de **134 vídeos no TikTok**. Essas postagens geraram **3,7 milhões de visualizações** com significativo engajamento: **12,4 mil comentários e 30,5 mil compartilhamentos**.

Eduardo Paes lidera com folga, acumulando 3,5 milhões de visualizações, e com **larga distância para o segundo colocado**, Delegado Ramagem, com 155,9 mil visualizações.

Número de visualizações por candidato



top 10 vídeos com maior visualização



PERFIL	TEXTO	VISUALIZAÇÕES
Eduardo Paes	Bora nessa! 🚀🚀🚀 #eduardopaes #dudupaes #fyp #foryou #riodejaneiro #rio #rj	1.500.000
Eduardo Paes	Um Lugar Chamado Parque Oeste... ta vindo aí! #eduardopaes #fyp #foryou #dudupaes #riodejaneiro #rj #rio #zonoaesterj	1.000.000
Eduardo Paes	Na rua desde às 6 da manhã... eu mereço! #fyp #foryou #eduardopaes #dudupaes #rj #riodejaneiro #rio #escola	140.300
Eduardo Paes	Dia de visitar as obras do túnel de Campo Grande. Em poucas semanas, vamos terminar a perfuração da galeria. Logo logo essa importante obra do Anel Viário de CG estará pronta. AVANÇA CAMPO GRANDE! #fyp #foryou #eduardopaes #dudupaes #rj #rio #riodejaneiro #campogrande #zonoaesterj	126.800
Eduardo Paes	Hoje foi dia de visitar o Parque Realengo Susana Napolini e conversar com os cariocas sobre nossa cidade. Bora nessa! O trabalho segue. O Rio avança. #fyp #fy #foryou #eduardopaes #dudupaes #eduardopaes55 #dudu55 #tamojuntodudu #rio #rj #parquerealengo #zonoaesterj	113.000
Eduardo Paes	A regra é clara: Prefeito no Palácio, bandeira do Vascão hasteada. 🚩🚩🚩 #fyp #foryou #eduardopaes #dudupaes	109.200
Delegado Ramagem	Sou Alexandre Ramagem, candidato a Prefeito da cidade do Rio de Janeiro. Estou determinado a fazer um Rio bom para quem é de bem! 🇧🇷🗳️👍 #brasil #prefeito #riodejaneiro #politica #bolsonaro #direita #fyooooooooooooo #politicaltiktok	90.600
Eduardo Paes	Um prazer poder andar pelas ruas da minha cidade e receber tanto carinho dos cariocas. Trnham a certeza que vou continuar trabalhando muito por nossa cidade e pela nossa gente! #fyp #foryou #eduardopaes #dudupaes #eduardopaes55 #rio #riodejaneiro #rj	89.200
Eduardo Paes	Hoje foi dia de fazer mais uma visita ao Super Centro Carioca de Saúde, em Benfica. Ele é o complexo de saúde pública mais moderno da América Latina, que inaugurei há 2 anos. Com o Super Centro, conseguimos reduzir pela metade o tempo de espera na fila do SISREG e oferecer dezenas de especialidades aos cariocas. A unidade também tem uma ótica gratuita. Bora nessa! #fyp #foryou #eduardopaes #dudupaes #riodejaneiro #rj #rio #zonanorte #zonoaesterj #saude	62.700
Eduardo Paes	Já disse e repito: não vamos permitir que absolutamente ninguém acabe com o BRT. Quem diz isso, não conhece a cidade e nem a realidade de nossa gente. Vamos manter o BRT e, onde for possível, aprimorar o sistema pro futuro com VLTzação. #foryou #fyp #eduardopaes #dudupaes #riodejaneiro #rj #rio #brt #zonoaesterj	62.200

quantitativo geral de cada candidato



CANDIDATOS	Nº PUBLICAÇÕES	COMENTÁRIOS	COMPARTILHAMENTO	VISUALIZAÇÕES
Eduardo Paes	24	9.100	27.900	3.457.000
Delegado Ramagem	26	2.900	2.500	155.900
Professor Tarcísio Motta	41	409	81	38.800
Marcelo Queiroz	25	34	16	10.400
Cyro Garcia	8	4	3	3.400
Carol Sponza	10	18	6	4.900

Eduardo Paes

Eduardo Paes se destaca como o candidato com o maior número de visualizações no período analisado. Seus vídeos no TikTok mostram as [melhorias públicas](#) realizadas durante o atual mandato e as agendas de campanha com moradores de bairros periféricos. A abordagem do conteúdo é descontraída, com o uso de [músicas que estão em alta](#) e um [tom bem-humorado](#).

Seus vídeos com maior engajamento atingiram mais de 1 milhão de visualizações. Como destaques, as publicações em que Paes mostra o [seu jingle de campanha](#), e a que apresenta o início da obra do [Parque Oeste](#), primeiro e segundo vídeos com maior número de interações no período analisado.



Alexandre Ramagem

O candidato Delegado Ramagem ocupa o segundo lugar em número de visualizações, impulsionado pelo vídeo de [apresentação oficial da campanha](#).

Ramagem aposta no tema da segurança pública e seus vídeos apresentam, majoritariamente, críticas ao atual governo do prefeito Eduardo Paes. O candidato aborda questões como [violência](#), [infraestrutura](#) e [mobilidade urbana](#) em formato de cortes de entrevistas e debates televisivos. Os vídeos não mencionam propostas de governo, focando no tom combativo e crítico à gestão vigente.

Há clara demonstração de proximidade com Jair Bolsonaro sinalizada até no uso da hashtag do ex-presidente ([#bolsonaro](#)). Em um dos vídeos, [Bolsonaro aparece sozinho sendo ovacionado por apoiadores](#). O conteúdo não diz respeito à campanha para prefeito do candidato do PL.



Tarcísio Motta

O candidato do PSOL foi quem mais publicou no período analisado (41), mas não conseguiu converter a frequência em engajamento. Tarcísio não alcançou números no patamar de Paes e Ramagem, [alvos frequentes](#) de suas críticas.

A estratégia de campanha no Tiktok do candidato explora a [crítica à extrema-direita](#) e foca na apresentação de [propostas de governo](#) como solução para problemas sociais. Há uma abordagem descontraída no conteúdo postado. Em um dos posts, Motta está de camisa do Vasco da Gama enquanto, ao fundo, toca a [mesma música](#) base que Paes, também vascaíno, usou para adaptação de seu jingle de campanha.

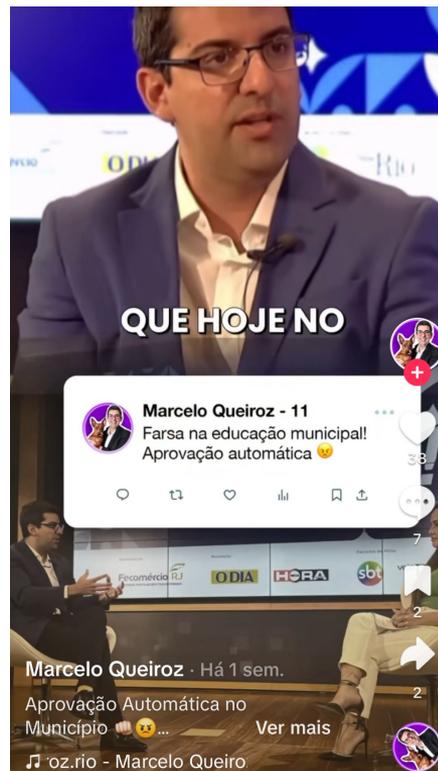


Marcelo Queiroz

Marcelo Queiroz ocupa a quarta posição em número de visualizações. Apesar de ser o segundo candidato mais seguido, não há conversão em engajamento.

O perfil de Queiroz se caracteriza pela frequência e diversificação de conteúdo nas postagens. Seu nome é associado à causa animal, tendo como slogan de campanha [“Por um Rio + caramelo”](#).

Seu perfil, no entanto, possui abordagem mais ampla, abordando questões como [saúde](#), [educação](#), [segurança pública](#) e [preservação do patrimônio histórico](#). Queiroz reforça seu posicionamento como um candidato neutro, autodeclarando-se [“longe da polarização”](#). Quanto às propostas de governo, usa [cards informativos](#) com músicas genéricas de fundo, formato incomum para a plataforma.



Cyro Garcia

O perfil de publicações de Cyro Garcia aparenta possuir poucos recursos para produção de conteúdo, com [formato similar ao de entrevistas](#), apresentando tom sério e objetivo.

Ao abordar as propostas de campanha, Garcia enfatiza seu alinhamento à causa socialista, incluindo ataques à extrema-direita e críticas à ["ditadura capitalista" da Venezuela](#).

Em mais de um momento, o candidato convida os eleitores a contribuírem para a [vaquinha da pré-campanha](#), destacando que o PSTU não aceita financiamento de empresários.

Carol Sponza

Em diversos vídeos sobre a pauta de segurança pública, a candidata faz uso de [ironia e deboche](#) para criticar o governador Cláudio Castro e o atual prefeito Eduardo Paes. Outra questão levantada por Sponza é a [dificuldade enfrentada pelas famílias](#) na área da educação.

Embora a candidata não invista diretamente na produção de conteúdo para o TikTok, os vídeos apresentam qualidade estética, com recortes de suas [entrevistas](#).

hubs regionais

Eleições Municipais de 2024

equipe - rj

COORDENAÇÃO DE PESQUISA – RJ

Arthur Ituassu, Marcelo Alves e Caroline Pecoraro (PUC-Rio)

EQUIPE DE PESQUISA

Branca Rabaça, Camila Cunha, Davi Barcelos, Deborah Sender, Gabriel Vieira, Gabriela Almeida, Lorrana Melo, Nicholas Barenger e Tiago Sol

EQUIPE DE COMUNICAÇÃO

Julia Guanabara, Lucas Bevilaqua, Maria Fernanda Melo, Renato Sales e Sofia Malak



Realização:

Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:

 HEINRICH BÖLL STIFTUNG

hubs regionais

Eleições Municipais de 2024

equipe

COORDENAÇÃO GERAL

Tatiana Dourado, Marcelo Alves, João Guilherme Bastos dos Santos e Ana Júlia Bernardi (Instituto Democracia em Xequê)

INFRAESTRUTURA E GESTÃO DE DADOS

Marcelo Alves (Instituto Democracia em Xequê)

IDENTIDADE VISUAL

Moara Juliana (Instituto Democracia em Xequê)

ORGANIZAÇÕES DO RELATÓRIO

Instituto Democracia em Xequê
Laboratório do Núcleo de Tecnologia e Comunicação da PUC-Rio (NuTec Lab)



Realização:

Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:

HEINRICH BÖLL STIFTUNG

ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB A LICENÇA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 BR. Essa licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que atribuam crédito aos autores corretamente, e que utilizem a mesma licença.

TEXTO DA LICENÇA:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>